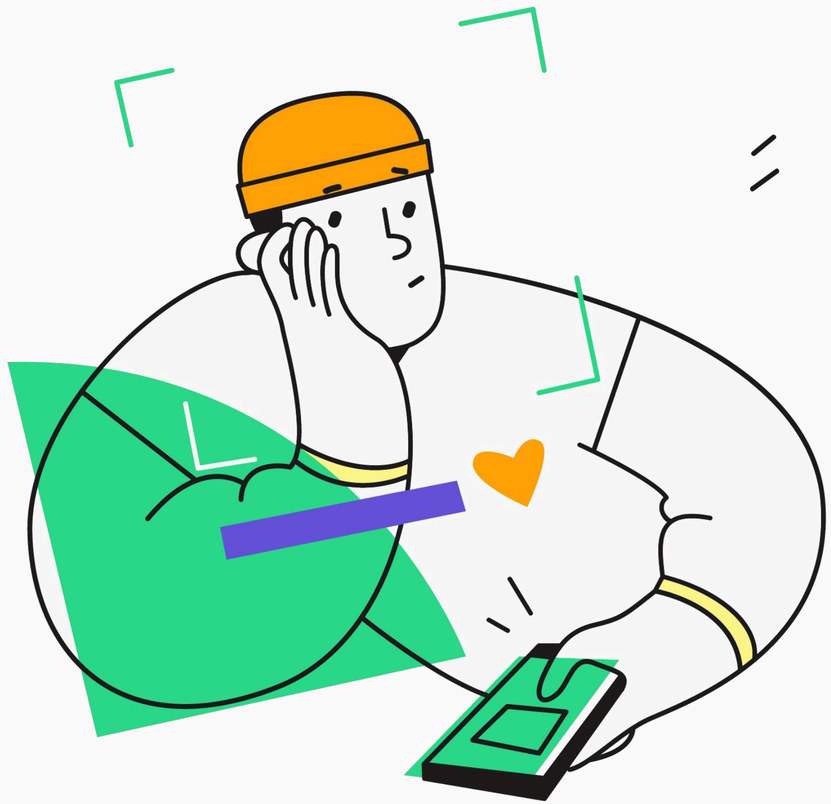
Sparks | wibo

Come valutare i fattori chiave del successo di un progetto?

Un metodo evergreen di analisi dei fattori chiave per progetti, idee e interi business.
Svolgi l'esercizio sul retro del foglio!



Oggi imparerai a svolgere **un'analisi SWOT**.
SWOT è l'acronino di **Strenghts** (punti di forza), **Weaknesses** (punti di debolezza), **Opportunities** (opportunità) e **Threats** (minacce).

01 **Rifletti su un obiettivo che vuoi raggiungere**, oppure su un progetto/business che vuoi analizzare. Poi, scrivilo sul retro del foglio, nelle righe apposite.

02 **Dedica cinque minuti ad analizzare ciascun fattore chiave**, rispondendo alle domande suggerite nello spazio apposito sul retro del foglio.

Punti di forza

1. Cosa so fare bene?
2. Che risorse ho a disposizione?
3. Quali vantaggi ho, rispetto ad altre persone in competizione con me?

Punti di debolezza

1. In quali aree potrei migliorare la mia azione?
2. In quali aree mi mancano risorse o capacità?
3. In cosa stanno facendo meglio altre persone in competizione con me?

Opportunità

1. Quali tendenze o tecnologie posso sfruttare?
2. Ci sono bisogni di altre persone che posso soddisfare?
3. Ci sono delle attività esterne a cui posso partecipare proficuamente?

Minacce

1. Quali fattori esterni potrebbero causarmi un danno?
2. Ci sono nuove sfide che non avevo preso in considerazione?
3. Quali rischi sto gia correndo, e a quali mi esporrò presto?

03 Rifletti sulla tua analisi provando a capire **come intervenire sui punti negativi per evitarli e come intervenire sui punti positivi per sfruttarli**.
Fallo con un'altra persona, può aiutare molto.

Sparks | wibo

L’analisi SWOT

Scrivi in queste due righe l’obiettivo che vuoi raggiungere

STRENGHTS (PUNTI DI FORZA)

OPPORTUNITIES (OPPORTUNITÀ)

Ambiente interno

Ambiente esterno

WEAKNESSES (PUNTI DI DEBOLEZZA)

THREATS (MINACCE)