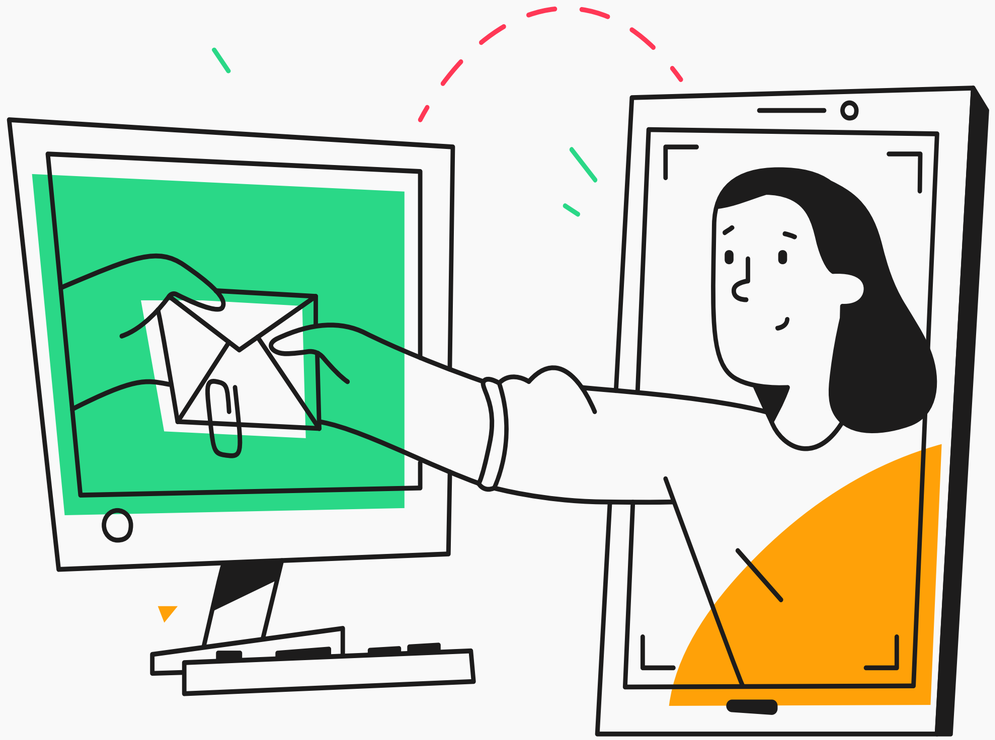
Sparks | wibo

Le 3 C del feedback*

Uno schema evergreen per feedback chiari e oggettivi.



Se non vuoi rischiare di dare un feedback confuso, soggettivo o che sembri inutile all'altra persona, segui **lo schema delle 3 C**: Contesto, Comportamento, Conseguenza.
Sul retro troverai un **esercizio associato**!

01 **Contesto**
Il *Contesto* è la parte del feedback che indica con precisione **quando e dove** è avvenuto il *Comportamento* sul quale vogliamo dare feedback. Ad esempio, **"Questa mattina alle 9:15, quando è iniziata la videocall..."**

02 **Comportamento**
Devi **descrivere in modo oggettivo e neutrale** cosa l'altra persona ha detto o fatto. Non aggiungere alcuna sovrastruttura morale. Ad esempio, "Questa mattina alle 9:15, quando è iniziata la videocall, **tu stavi lavorando su altri task e sei entrato alle 9:25...**"

03 **Conseguenza**
Descrivi **un solo effetto, specifico e comprensibile** che il *Comportamento* ha causato e proponi una soluzione. Ad esempio: "Questa mattina alle 9:15, quando è iniziata la videocall, tu stavi lavorando su altri task e sei entrato alle 9:25. **Non ero sicuro che saresti entrato in tempo per presentare la tua parte e così ho cambiato i tempi della mia presentazione. Questo mi ha messo a disagio. Quando dobbiamo presentare insieme d'ora in poi, puoi rispettare gli orari che abbiamo prestabilito?"**

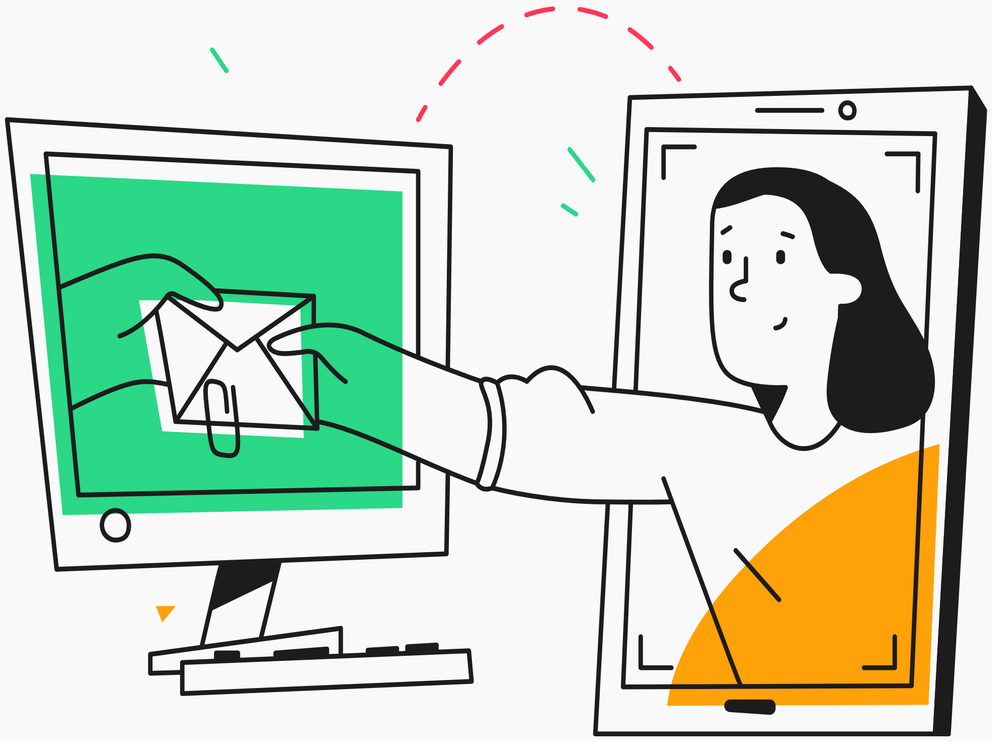
*Questo modello è ispirato al metodo SBI (Situation-Behavior-Impact)

Sparks | wibo

Trasforma un feedback confuso usando le 3 C

Esempio di feedback che non applica le 3 C

“Perché succede sempre la stessa cosa? Continui a ignorare i task che ti assegno e mandi in palla tutte le mie giornate. Questo comportamento è deleterio per te, per me e per il team!”



Leggi il feedback sulla sinistra, poi immagina in che modo si potrebbe rendere più chiaro e oggettivo applicando i principi delle 3 C.

Contesto (fornisci delle coordinate spazio-temporali precise)

Comportamento (descrivi le azioni della persona in modo oggettivo)

Conseguenza (descrivi un effetto specifico e proponi una soluzione)