Sparks | wibo

Come implementare il pensiero analitico?

Scopriamolo con il metodo *Red Teaming*.



Il Red Teaming è una **metodologia nata in ambienti militari**, strategici e di cyber security. Viene utilizzata per testare la resilienza di un piano, un'infrastruttura o una strategia, **attaccandola dall'interno prima che lo faccia un avversario esterno.**

Vediamo insieme **come applicare il metodo** ai propri progetti.

01 Parti da un'idea, una strategia o una soluzione che vorresti implementare.

02 Costruisci un red team contrapposto, reale o simulato, il cui compito è sfidare ogni assunzione, attaccare i punti deboli e proporre scenari alternativi.

03 Raccogli le critiche, le obiezioni e i nuovi punti di vista prodotti dal red team.

04 Usa questa tensione per rafforzare l'idea originale, modificarla o sostituirla con una più solida.

Sul retro abbiamo preparato un red team evergreen 👉🏼

Sparks | wibo

Come implementare il pensiero analitico?

Ogni membro del tuo **team** può impersonare una di queste figure critiche.

Oppure puoi farlo **tu stessa/o,** indossando ogni “cappello mentale” e chiedendoti: “Se fossi il [nome del personaggio] quali criticità troverei? Cosa vorrei migliorare?”

Il risk manager
Cerca sempre i rischi,
i potenziali pericoli. Vuole sicurezza.

L’umanista
Cerca ogni tipo di discriminazione ed esclusione. Vuole equità.

Il visionario
Cerca idee banali, ripetute,
ciò che è vecchio. Vuole innovazione.

L’economista
Cerca sempre costi extra e sprechi.
Vuole efficienza.

La tua soluzione 😨

Il narratore
Cerca ciò che è stato spiegato male.
Vuole storie d’impatto.

Il logico
Cerca incoerenze, fallacie, assunzioni implicite.
Vuole rigore e sequenzialità.

Il tecnologo
Cerca pipponi filosofici e discorsia vanvera.
Vuole praticità e dati.